



ZIMA PODLE SCHIKANEDERA OBRAZ JAKUBA SCHIKANEDERA ZIMNÍ KVĚT Z ROKU 1887 SE NA ŘÍJNOVÉ AUKCI V AUKČNÍ SÍNĚ ADOLF LOOS APARTMENT AND GALLERY VYDRAŽIL ZA 8 349 000 KORUN. DÍLO TROJNÁSOBNĚ PŘEKONALO SVOJI VYVOLÁVACÍ CENU. FOTO: ADOLF LOOS APARTMENT AND GALLERY

Zájem o umění je i v čase krize

I přesto, že se letos očekává ekonomický propad kvůli opatřením proti šíření koronaviru, podle galeristů stále více lidí vnímá umění jako výhodnou investici.

TEXT: ALŽBĚTA ŠIMKOVÁ

V polovině října musely letos už podruhé zavřít veškeré kulturní instituce, a to včetně galerií. Důvodem jsou opatření, která mají zamezit šíření koronaviru. Většina z galerií se snažila na situaci připravit už dopředu a přesunout se částečně do onlinového světa. Využily k tomu i zkušenosti získané během jara. Kdo to nestihl předem, přesouvá se na internet nyní. Podle galeristů však zájem o obrazy neutrpěl. Naopak se zvedá.

Přesun nabídky do online fungování se týká především aukcí. Některé galerie ovšem tuto možnost nabízely sběratelům už dříve, a proto je situace v souvislosti s uzavřením tolik nezaskočila.

„Naše fungování je od počátku online, takže jsme jen pokračovali v zaběhnuté činnosti. Uzavření se nás nijak nedotklo, pouze jsme omezili veřejný vstup do gale-

rie, tak aby byla dodržena veškerá hygienická pravidla,“ přibližuje majitel Galerie Platýz Pavel Lukeš.

U jiných galerií koronavirová krize myšlenku dražit umělecká díla online naopak zase urychlila. „Již několik let jsme se na ně chystali. Doba a opatření kolem pandemie náš záměr jen trochu urychlila,“ potvrzuje majitel galerie a aukčního domu Arthouse Hejtmánek Tomáš Hejtmánek.

DRAŽBA Z DOMOVA

Podobně přimělo přesunout dražbu umění na internet i galerii Adolf Loos Apartment and Gallery, která ještě těsně před samotným uzavřením stihla uspořádat svou podzimní aukci v běžném režimu, tedy naživo v pražském Mánesu.

„Říjnová aukce proběhla den před vyhlášením stavu nouze,“ upřesňuje galerijní historička umění a architektury Aneta Kopecká.

Během dražby se aukční síň dokonce podařilo překonat rekord a prodat nejdražší umělecké dílo všech dob v České republice. Jednalo se o obraz proslulé malířky Toyen s názvem La Dame de Pique (Piková dáma) z roku 1926, který se vydražil za sedmdesát osm milionů šest set padesát tisíc korun. Částka překonala i světový aukční rekord malířky.

Nyní už mohou zájemci nakupovat z domova i u této aukční síně. „Nově jsme zavedli pro dražitele možnost dražby online přes portál livebid,“ doplňuje Kopecká.

Kromě portálu nabízí galerie umění i přes sociální sítě. „Momentálně naše galerie funguje i na sociálních sítích Instagramu, Facebooku a webu, kde nabízíme díla současných umělců, které exkluzivně zastupujeme. Jedná se o tvorbu Hynka Martince a Jana Gemrota,“ jmenuje Kopecká české umělce, kteří vystavují také i v zahraničí.

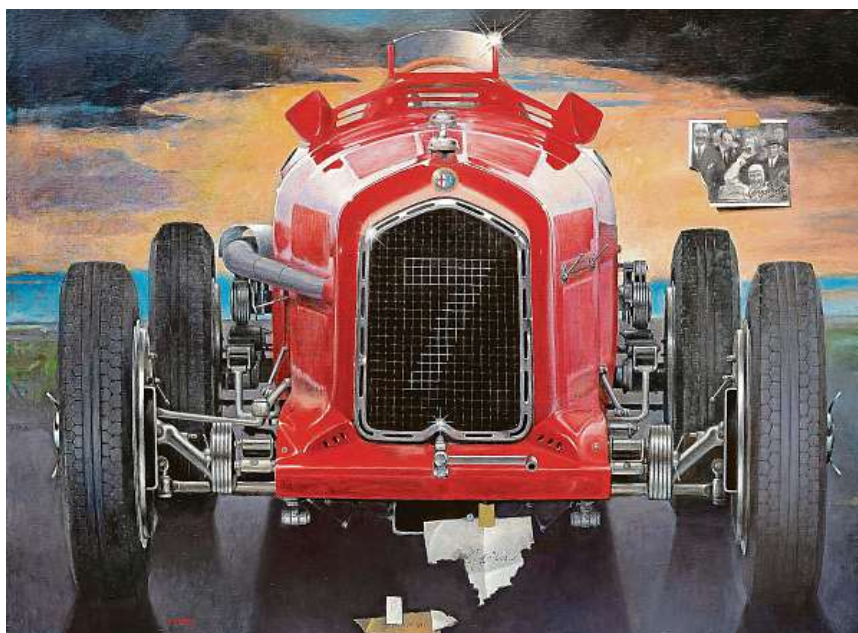
Nová opatření zastihla rovněž přípravu podzimní aukce Galerie Kodl. „Předaukčnická výstava 250 uměleckých děl začala na počátku října, po pár dnech jsme přešli na jiný režim,“ líčí vlastník galerie, jež funguje už přes sto let, Martin Kodl. Podle vydaných pokynů umožňuje galerie zájemcům alespoň individuální prohlídky. „Není totiž mnoho těch, kteří koupí vzácné a drahé dílo, aniž by měli možnost si je důkladně prohlédnout. Samozřejmostí je v takových případech dodržování potřebných bezpečnostních a hygienických opatření,“ říká Kodl.

Pro zájemce, kteří by si rádi prohlédli díla mířící do listopadové aukce, připravila galerie prohlídku online. „Milovníkům umění nabízíme virtuální prohlídku aukční kolekce na našem webu z bezpečí domova. Informace o všech dílech jsou také k dispozici na galerijním webu,“ uvádí Kodl. „Připravujeme i kratší videa na našem YouTube kanálu,“ dodává.

NEJISTÁ DOBA

Dvě tradiční aukce na jaře a na podzim vždy pořádá galerie v prostorách paláce Žofin, kvůli nynější nejisté situaci, kdy není jasné, jak dlouho potrvá nouzový stav, však musí galerie počítat s více variantami, jak aukci uspořádat. „Na listopad již připravujeme propojení klasické aukce s prodejem na nové aukční platformě artsbay.cz, kterou vytvořil můj syn Matyáš. Počítáme i s variantou, kdy by aukce musela být pouze online. Nabídneme také přenos z aukce, dražbu po telefonech a online. Samozřejmostí je i zapojení sociálních sítí,“ přibližuje plány Kodl.

Podobně si není jistá průběhem své klasické večerní aukce ani Galerie Arthouse Hejtmánek. Ta je plánovaná na 10. prosince. „Věřím, že restrikce ohledně počtu lidí by již mohla být uvolněna. Pokud ne, stále je tu možnost dražit online, telefonicky či limitem,“ vysvětluje Hejtmánek.



POCTA MALÍŘE ZÁVODNÍKOVI OBRAZ ADIEU, GUY MOLL OD THEODORA PIŠTĚKA JE V NABÍDCE AUKCE GALERIE KODL. VYVOLÁVACÍ CENU AUKČNÍ SÍŇ STANOVILA NA 15 MILIONŮ KORUN. FOTO: GALERIE KODL



ČESKÝ REKORD PIKOVÁ DÁMA OD TOYEN SE PRODALA ZA VÍCE NEŽ 78 MILIONŮ. FOTO: ADOLF LOOS APARTMENT AND GALLERY

Přestože se aukce přesouvají do online prostoru, zájem o ně se nijak nezmenšuje. Naopak. „Zájem je opravdu velký.

Online aukce s nižšími vyvolávacími cenami k nám přilákala množství nových kupců, jak obchodníků, tak sběratelů, kteří o nás dříve třeba ani nevěděli,“ potvrzuje Hejtmánek.

Svým způsobem tomu napomáhá i aktuální turbulentní situace okolo koronaviru. „O obrazy byl vždy ve složitých ekonomických dobách větší zájem. Jeví se jako velmi spolehlivá investice a ve všech dobách představují výhodu rychlé likvidity,“ vysvětluje Lukeš. „Umění je jistotou a stabilní komoditou a během krize většinou roste zájem o koupi,“ doplňuje Kopecká.

A podobné trendy se ukazují i ve světě. „Dosavadní výsledky u nás i ve světě spíše naznačují, že zájem o umění stoupá a prodej i nakupování rozhodně neklesá,“ komentuje Kodl. Stále více zámožných lidí vnímá umění také jako výhodnou investici. „Výtvarné umění zůstává i v dnešním rozbouřeném světě finanční jistotou. Lidé si začínají zvykat na pojem hodnotová investice, kterou já doporučuji i v dobách konjunktury,“ dodává Kodl. ➤



Nadační
fond **!MPULS**

vás zve na výstavu. Kde?

Na stránkách www.nfimpuls.cz

Vzpomínka na léto, slunce a radost - pro
radost a na pomoc eresce...

➤ Zvýšená obliba umění nemusí souviset jen s taktickým uložením peněz. „Lidé si v této nelehké době více všímají toho, jak žijí a čím se obklopují. Chtějí i něco mimo virtuální svět počítačů a televizi. Proto si pořizují něco reálného, co jim může v životě udělat radost a potěšení,“ podotýká Hejtmánek.

Mimoto umění, jak ukázala jarní zkušenost Galerie Kodl, umí i pomáhat. Během svého prvního uzavření se totiž galerie rozhodla, že uspořádá dvě charitativní online aukce. „V první se prodával obraz Jana Kalába, ve druhé socha Rudolfa Burdy. Pomohli jsme tak získat prostředky méně známým neziskovým organizacím, které si mezi sebou celkem rozdělily částku takřka jeden a půl milionu korun. Chtěli jsme podpořit někoho, kdo poctivě pracuje a není takřka vidět,“ vysvětluje Kodl.

I nyní během svého druhého zavření se galerie rozhodla, že na své jarní charitativní aukce naváže. „Rozhodli se prostřednictvím Arts Bay a organizací „zážitkové aukce“ podpořit Divadlo Viola, našeho souseda na Národní třídě, protože kultura patří ke sférám, které současná krize zasáhla nejvíce,“ říká Kodl.

OSOBNÍ PROŽITEK NELZE NAHRADIT

Ač se galeriím daří prodávat, nabídka jejich letošních výstav utrpěla. Většina z nich se musela přesunout, v horším případě úplně zrušit. Některé se pak jen částečně přesunuly na internet. Podle galeristů totiž úplný prožitek z osobního zhlédnutí díla přenést nelze.

„Není podle mého správné, aby se celá expozice přesunula do online světa. Zážitek z umění vám žádný počítač s internetem nenahradí,“ míní Jiří Pospíšil, předseda správní rady Musea Kampa – Nadace Jana a Medy Mládkových.

Museum proto láká spíše na jiný program. „Pro fanoušky umění připravujeme pořady o významných dílech našeho muzea,“ vysvětluje Pospíšil. Na sociální síti Facebook se mohou návštěvníci těšit například na video k probíhající výstavě Alfonse Muchy a Pasty Onera.

Kromě toho myslí galerie také na děti. Doprovodné programy, které muzeum nabízí, nyní připravilo i v online podobě. „Například jsme do online podoby převedli dva naše workshopy věnované Františku Kupkovi. „Kuffík z Francie“ je určen pro nejmenší a „Na vlně abstrakce“ pak pro studenty středních škol,“ jmenuje Pospíšil.

Chod Musea Kampa je přitom oproti ostatním galeriím na výtěžku z návštěv expozic závislý. Muzeum funguje jako nezisková organizace a všechny peníze, které na vstupném vydělá, opět investuje do dalších expozic, renovace děl nebo vydávání publikací.

„Téměř polovina rozpočtu je totiž tvo-

řena právě ze vstupného. A právě kvůli koruně jsme už letos přišli o vstupné v řádech jednotek milionů korun,“ říká Pospíšil.

VŠECHNO ZHORŠIL POŽÁR

V létě se muzeum navíc potýkalo s havárií, kdy vyhořela jeho technická místnost a toxický popel zasáhl řadu děl. „To, že je Museum Kampa zavřené, alespoň využíváme k tomu, že se pokračuje v očistných a restaurátorských pracích uměleckých děl, která byla poškozena požárem. Ale všechno je to běh na dlouhou trať,“ uzavírá Pospíšil.

Pozdrženy jsou nyní také výstavy, které měl v plánu uspořádat Adolf Loos Apartment and Gallery v Mánesu. „Na měsíce říjen a listopad jsme měli naplánovaný výstavní program, který jsme museli pozastavit,“ přibližuje Kopecká.

Na neurčito se přesunula i výstava historických obrazových rámu od renesance až po současnost Galerie Arthouse Hejtmánek.

„Protože je teď vlastně více času na přípravu, může být naopak budoucí výstava ještě rozsáhlejší a zajímavější. Věřím, že se jí podaří uspořádat v příštím roce,“ doufá Hejtmánek.



STŘELENÁ VRÁNA VRÁNA OD JOSEFA ČAPKA PADÁ K ZEMI, CENY JEHO DĚL NIKOLIV. TAKÉ TENTO OBRAZ JDE DO PODZIMNÍ DRAŽBY GALERIE KODL.

FOTO: GALERIE KODL



SPOJENÍ NESPOJITELNÝCH NA NEOTŘELOU VÝSTAVU DĚL ALFONSE MUCHY A SOUČASNÉHO UMĚLCE PASTY ONERA SE LEPÍ SMŮLA. NEJPRVE JI ZNEPŘÍSTUPNÍ POŽÁR V BUDOVĚ MUSEA KAMPA A NYNÍ KORONAVIROVÉ RESTRIKCE. FOTO: MUSEUM KAMPA



BENÁTKY I OBRAZ OD VLASTIMILA BENEŠE Z ROKU 1966 BYL NA ŘÍJNOVÉ AUKCI.

FOTO: ADOLF LOOS APARTMENT AND GALLERY



DÍLA „ZAVŘENÁ“ NA KAMPĚ DEKORAČNÍ TKANINA ÚBOK OD OLGY KARLÍKOVÉ Z VÝSTAVY V MUSEU KAMPA. FOTO: O. POLÁK

UNPLUGGED – ONLINE V RUDOLFINU

online experiment, Galerie
Rudolfinum,

www.galerierudolfinum.cz

Desítku umělců z Rakouska, Belgie, České republiky a Slovenska připravila projekty pro Galerii Rudolfinum za minimálního užití energií na jejich výrobu i transport a s důrazem na ruční práci. Tedy podobně, jako když hudebníci hrají jen na akustické nástroje – unplugged. Galerie k tomu umělce vyzvala v rámci „environmentálního uvažování“ jako tématu výstavy UNPLUGGED. Umělcům poskytla na tři měsíce část galerijních prostor a některá díla tak vznikala přímo na místě. Jiná do galerie přijela z uměleckých ateliérů, například na koňském povozu či speciálním ručním vozíku, soubor děl z belgických Antverp přivezl na kole cyklista. Výstava využívá k osvětlení pouze denní světlo. V době, po kterou bude kvůli nařízení vlády-

galerie zavřená, se výstava přeusouvá na internet. Experiment UNPLUGGED_ONLINE přináší soubor videí s umělci, jejichž projekty výstavu tvoří. Online návštěvníci se ve dny uvedené na stránkách galerie připojí na facebookovou nebo YouTube stránku Galerie Rudolfinum a mohou si užít v premiéře videa s vystavujícími umělci.

SBÍRKY GALERIÍ Z DOMOVA

online sbírky, Národní galerie v
Praze, Galerie hlavního města
Prahy, sbirky.ngprague.cz,
www.ghmp.cz/online-sbirky

V online prostředí je během uzavření muzeí a galerií možné navštívit i sbírky Národní galerie. Na webu sbirky.ngprague.cz je k dispozici výběr nejzajímavějších děl z expozic galerie. Veřejnou prezentaci sbírkových předmětů zde doplňují základní informace o dílech, jejich autorech a především kvalitní fotografie. Přes pat-



UNPLUGGED V RUDOLFINU NICOLE SIX PŘEDSTAVUJE SVŮJ PROJEKT NA VERNISÁŽI VÝSTAVY UNPLUGGED V GALERII RUDOLFINUM.

FOTO: DAN MATERNA

náct tisíc děl od obrazů přes nábytek, sochy, veřejnou plastiku po fotografii nabízí také na svém webu Galerie hlavního města Prahy.

ONLINE SVĚTELNÁ NEONOVÁ INSTALACE

online výstava, Trafo Gallery,
informace o online výstavě jsou
na Facebooku Trafo Gallery

Už samotné zahájení výstavy světelné neonové instalace malířů a sochařů Michala Cimaly a Michala Škapy se konalo v online prostředí, kdy holešovická galerie Trafo Gallery vernisáž výstavy streamovala. Lidé si teď výstavu

Duo Neone od dvojice post streetartových autorů mohou kompletně prohlédnout z domova. Virtuální prohlídka návštěvníka zavede přímo do haly 14 holešovické tržnice. Po virtuálním prostoru je možné se pohybovat třeba pomocí myši. Po rozkliknutí se u konkrétních děl zobrazí doplňující informace. Výstava potrvá do 27. listopadu a představí sérii prací založenou na principu neonu. Ačkoli pro oba autory není neon jako médium ničím novým, oba premiérově představí ucelené série prací, které jsou založeny na specifických vlastnostech tohoto plynu. (baj)

INZERCE

Aukční GALERIE PLATÝZ

- TRADIČNÍ MÍSTO PRO NÁKUP A PRODEJ UMĚLECKÝCH PŘEDMĚTŮ A STAROŽITNOSTÍ
- INTERNETOVÁ AUKCE SE ZÁRUKOU KAMENNÉ GALERIE V CENTRU PRAHY
- NEJNIŽŠÍ PROVIZE - ŽÁDNÉ MANIPULAČNÍ POPLATKY
- SPECIALIZACE NA OBRAZY, PLASTIKY A STAROŽITNÉ KOBERCE
- PORADENSTVÍ A OCENĚNÍ NABÍDNUTÝCH PŘEDMĚTŮ ZDARMA NA TELEFONU 602 308 275

Národní 37
Palác Platýz
Praha 1

Telefon:
257 328 547

www.galerieplatyz.cz



Antonín Chittussi

vyvolávací cena: 50 000,-
dosažená cena: 550 000,-



Jan Zrzavý

vyvolávací cena: 20 000,-
dosažená cena: 1 210 000,-



Josef Šíma

vyvolávací cena: 80 000,-
dosažená cena: 1 220 000,-



František Kupka

vyvolávací cena: 60 000,-
dosažená cena: 520 000,-

www.galerieplatyz.cz